

El Inquisidor

**Bajo la lupa, el registro de las planillas para los Ayuntamientos.
Campañas “en espera” por problemas de los partidos políticos ante el IEEC.
El PAN de Claudia Silva, “se despacha con la cuchara grande”.
Bajo estricta vigilancia, los gastos de las campañas del 2021.**

HOLA MIS AMIGOS.- Al iniciar las campañas políticas a nivel nacional, un problema salta a la vista: los aspirantes a un cargo público no están vacunados, salvo quizá los que ya recibieron una dosis si son mayores de 60 años, qué barbaridad!!!. El porcentaje por lo tanto, es o sería mínimo. Por ello, se ha propuesto que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador, implemente un Plan Emergente de Vacunación para los candidatos. En todo el país, son 21,368 los cargos en disputa. La movilidad que tienen los candidatos los convierte en un grupo de alto riesgo sanitario para la población, si bien generan reuniones de todo tipo para tratar de ‘ganar’ el sufragio de los ciudadanos. La advertencia se ha hecho desde hace varias semanas, pero nadie hace caso. Lo cierto, es que el problema de la pandemia puede extenderse por medio de las campañas políticas, aguas eh!!!. Pero, dejemos el tema y vayamos a las acciones irresponsables de nuestros politicazos marca diablo, esos que cada tres años ‘suspiran’ por seguir haciendo negocios al amparo del poder público, gachos!!!:

1.- Bajo la lupa, el registro de las planillas para los Ayuntamientos.- El Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG) recibió 411 solicitudes de registro de planillas para los 46 Ayuntamientos, si bien el plazo legal fue del 20 al 26 de marzo. Conforme a esa cifra oficial, el PAN tuvo 46, Morena 45, Nueva Alianza 40, PES 32, Fuerza México 26 y Redes Sociales 25. La Coalición PRD-PRI logró 26 y por separado, el PRD 19 y el PRI 20. El PT 36, PVEM 44 y Movimiento Ciudadano (MC) 42. A su vez, por los Independientes hubo 10 planillas. Una vez cumplido el plazo, el IEEG analizó la documentación de cada planilla, a fin de aprobar o rechazar en su caso, a cada candidato con su equipo de trabajo. Ante esto, a la fecha, el Instituto Electoral estaría negando el registro a Morena en 11 municipios; PRI con 1 en Celaya; PRD 2 en Victoria y Yuriria y 4 al PT y al Movimiento Ciudadano. Sólo el PAN estaría sin problema en los 46 municipios, debido a que oportunamente: uno, logró concertaciones con los grupos al interior del Partido, y dos, en tiempo y forma llenó los formularios de registro. En los demás Partidos, los grupos existentes no llegaron a acuerdos en el plazo fijado y hoy están en serios problemas. Adicionalmente, es de agregar que el IEEC aprobó 39 planillas para el Partido de Nueva Alianza a nivel estatal (PANAL), toda vez que cumplió con los requisitos legales y en Acámbaro habrá un candidato más. Tómala!!!. El asunto no termina y en su oportunidad, ni antes ni después, el IEEC hará públicas las planillas aprobadas para cada municipio. Nosotros, estamos muy al pendiente de lo que suceda. Claro.

2.- Campañas “en espera” por problemas de los partidos políticos ante el IEEC.- El lunes 5 de abril, conforme al calendario electoral, los candidatos de los diferentes

partidos políticos debieron iniciar campañas electorales para los Ayuntamientos: unos, en pequeños grupos debido a la pandemia; y otros, virtualmente por medio de las redes sociales. No obstante, sólo el PAN con Claudia Silva Campos lo pudo hacer porque no tiene problemas de ningún tipo, lo mismo que el Movimiento Ciudadano (MC) con Lupita Salas Bustamante. La Coalición PRD-PRI con Lolis Sierra Santoyo iba a iniciar labores, pero debió suspender sus actividades porque el IEEC le notificó que debía aclarar algunos trámites de la planilla. Oziel García Guerrero, Independiente, ha dejado entrever en las redes sociales que no tiene problema y hace proselitismo, al igual que Luis Razo por el Partido Verde Ecologista de México. Los demás candidatos de los partidos políticos en Acámbaro: PES, Morena, PT, Redes Sociales y Fuerza México, deben esperar la notificación oficial para confirmar que no enfrentan alguna dificultad. Ya en esta semana, sin falta, todo debe resolverse y los candidatos aprobados deben realizar su trabajo proselitista con proyección al 6 de junio. Las campañas concluyen el 2 de junio. Bien.

3.- El PAN de Claudia Silva, “se despacha con la cuchara grande”.- Dado que el PAN fue el único que inició con bombos y platillos, el Comité Municipal que “dirige” Ricardo Zamudio ‘aventó la casa por la ventana’ en el inicio de la campaña de Claudia Silva. Hubo una rueda de prensa en donde los medios de comunicación con sus redes sociales, hicieron un amplio y muy puntual despliegue de promoción de la abanderada azul, antes amarilla del PRD, por una parte; y por otra, por la tarde hubo una caravana de automóviles por la ciudad para anunciar la labor proselitista a favor de Silva Campos. La Pollita, como se conoce popularmente, en la rueda de prensa hasta se tomó una foto con los periodistas que cubrieron el evento, lo que originó críticas. Mi Dire no fue por protección sanitaria, pero no se hubiera tomado la foto; y menos, con los logos del PAN que representan a la “ultraderecha conservadora”. Ayyy nanita!!!. Eso se pega como el COVID-19. Mi Dire no es neoliberal!!!. Por fortuna, algunos de los periodistas aclararon que la gráfica fue casual pero que no apoyan al blanquiazul. Aguas!!!. Aquí, las prensa’s (de hacer tortillas) al cubrir un evento de este tipo, deben mostrarse neutrales porque son los voceros de la sociedad. En lo personal pueden apoyar a quien deseen, pero no con la representación de su medio de comunicación. Tomarse fotos y que después circulen por el WhatsApp resulta muy inconveniente. Es más, se dijo que era “la prensa de Claudia Silva”. Y es que para presumir del hecho, la foto la filtró el disque Enlace con los Medios de Comunicación del equipo de Campaña, Jorge Malagón, quien a su vez es del “club” de René Mandujano. En resumen: con un gran despliegue publicitario, el PAN inició campaña en Acámbaro y seguramente, el gasto oficial ya se aplicó en un 20 o 30% de lo asignado en virtud de la cobertura hecha por la prensa, tan sólo en el acto de inicio de campaña del blanquiazul. Qué barbaridad!!!.

4.- Bajo estricta vigilancia, los gastos de las campañas del 2021.- El Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IECC) aprobó los gastos para las campañas políticas tanto para Diputaciones Locales como para los 46 Ayuntamientos. De esta manera, el monto global para los aspirantes a Diputados, en los 22 Distritos Electorales, es de

42,662,028.29 pesos. Para el caso del Distrito XXII que corresponde a Acámbaro, la cifra es de 2,070,832.30 pesos y para los Cabildos, la suma global es de 47,937,641.22 pesos. Para Acámbaro, la cantidad a aplicarse es de 938,988.76 pesos. Cada peso debe quedar bien justificado ante el área de fiscalización del IEEC, de otra forma, habrá sanciones. El gasto por ejemplo entre los candidatos y los medios de comunicación social, también debe transparentarse para evitar problemas. Por eso, todo despliegue publicitario en torno a las campañas debe quedar muy claro desde el origen. Es una obligación legal hacerlo, en contraposición con otra época cuando un solo Medio de Comunicación acaparaba todo y cobraba lo que quería; hoy, eso no es posible. La vigilancia del gasto, insisto, es estricta. Qué bueno!!!.

Para concluir con el tema de la falta de un Plan Emergente de Vacunación para los candidatos que están en campaña, es de mencionar que la Secretaría de Salud Federal no previó, o no quiso prever, que esta decisión era urgente y necesaria para evitar contagios entre la población. Ahora, todo queda sujeto a que los candidatos se cuiden y apliquen protocolos para las campañas, lo que no todos hacen. No les importa la salud del pueblo, sino los votos de los ciudadanos. La advertencia pues, una vez más, está hecha. Y para que tengamos idea de la dimensión del problema sanitario por la movilidad que se genera, el proceso electoral de este año con los 21,368 cargos es disputa, incluye 15 Gubernaturas, 1,063 Diputaciones; 19,359 Ayuntamientos y 431 Juntas Municipales. Qué barbaridad!!!. Bueno y por hoy y si tienen tele digital, allí se ven. Suerte y abrazos virtuales para mis guapas y talentosas fans. Saludos.